

Stellenausschreibung für eine/n

User Experience / UX Researcher (m/w/d) in Vollzeit

Custom Interactions ist eine 2013 gegründete Agentur für Data Driven UX Design. Wir unterstützen unsere Kunden bei der menschenzentrierten Optimierung ihrer Produkte. Dafür sprechen wir mit Nutzern, beobachten sie bei der Nutzung von den Produkten oder führen Nutzerstudien durch. Aus den Erkenntnissen formen wir Use Cases und Personas und entwickeln maßgeschneiderte Konzepte, die nur dann Standard sind, wenn unser Kunde dies wünscht. Wir sind ein junges, wachsendes Team in Darmstadt und suchen ab sofort Verstärkung im Bereich „User Experience / UX Research“.

Wir:

- Sind im klassischen Projektgeschäft tätig, bei dem oft wirklich viel los ist und gerade am Jahresende die Post abgeht
- Stehen in engem und regelmäßigem Kontakt zu unseren Kunden, sowohl telefonisch als auch persönlich, bei uns, beim Kunden oder woanders. Hierbei können auch längere Anfahrten oder Übernachtungen notwendig sein.
- Brauchen viel Flexibilität, Organisationsfähigkeit und manchmal auch Frustrationstoleranz und Durchhaltevermögen
- Streben nach ständiger Verbesserung und Optimierung unserer Prozesse, Ergebnisse, Kundenbeziehungen und des Unternehmens als Ganzes
- Sind radikal transparent und sprechen Fehler respektvoll, auf Augenhöhe und sehr offen an. Das kann manchmal weh tun und unangenehm sein. Wir als Team kommen dadurch aber wirklich weiter und haben dadurch einen sehr herzlichen Umgang miteinander.
- Sind auf der Suche nach Machern, die zu uns und unseren Werten passen, uns langfristig begleiten wollen und sich von den Rahmenbedingungen nicht abschrecken lassen
- Haben einen tollen Teamzusammenhalt, den wir mit regelmäßigen gemeinsamen Mittagessen und Teamevents stärken
- Bieten die Möglichkeit, eine wachsende und neue Branche aus einer unbefristeten Anstellung heraus kennenzulernen
- Haben eine Kaffee-, Wasser- und Teeflatrate und freuen uns auf deine Bewerbung =)

Deine Aufgaben:

- Du planst Nutzerstudien in Labor und Feld und bereitest diese vor
- Du sprichst Termine mit Teilnehmern ab und führst im Rahmen der Studien die Interviews
- Du fertigst schriftliche Protokolle an und erstellst daraus Präsentationen und Berichte für unsere Auftraggeber
- Du machst auf Basis der Ergebnisse Verbesserungsvorschläge für Produkte
- Du präsentierst und vertrittst die Ergebnisse beim Kunden

Dein Profil:

- Du hast ein solides methodisches Grundwissen und kennst dich mit der Planung von Nutzerstudien aus
- Du bist Menschen gegenüber sehr offen, respektvoll und kommst schnell mit ihnen ins Gespräch
- Du kannst dich für technische Produkte begeistern und hast Interesse am Medizinumfeld
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du erkennst Aufgaben von alleine und bist bereit, diese auch ohne direkte Anweisung zu übernehmen, bist gewissenhaft und ordentlich

Bewerbungen mit Lebenslauf und Motivationsschreiben bitte an Dr. Michaela Kauer-Franz: m.kauer@custom-interactions.com.